

## CATALOGUES 2017 : POUR L'AMÉNAGEMENT DURABLE DE LA MAISON

Les catalogues Lapeyre "Intérieurs" et "Menuiseries" 2017 sont disponibles. Sources d'inspiration, ils présentent les produits et solutions d'aménagement proposés par l'enseigne, en menuiseries, cuisines, salles de bains, rangements et revêtements.

Ils rappellent également les principaux engagements et services de Lapeyre : le conseil en magasin, la fabrication française, le sur mesure, l'installation à domicile ou encore le service atelier. Lapeyre souhaite apporter un accompagnement particulier à chaque projet d'aménagement et ainsi trouver la solution la plus adaptée.

### Catalogues 2017 : faciliter les projets d'aménagement

58 % des Français déclarent avoir entrepris des travaux en 2016 dans l'optique de rendre leur habitat plus beau et plus agréable et 43 % pour en améliorer le confort.<sup>(1)</sup>

Afin de faciliter leur recherche d'informations et d'imaginer leurs propres projets, Lapeyre édite deux catalogues :



- **"Menuiseries"** qui donne un aperçu des menuiseries fabriquées en France et distribuées par l'enseigne en fenêtres et volets, portes d'entrée et d'intérieur, escaliers, portes de garage, portails, et aménagements extérieurs.
- **"Intérieurs"** qui dévoile le panel de modèles de cuisines, salles de bains, rangements, revêtements et carrelages disponibles pour aménager un intérieur à son image.

Concernant les produits sur mesure, des exemples de prix sont présentés au fil des pages afin de mieux anticiper chaque projet.

<sup>(1)</sup> 2<sup>e</sup> Baromètre Lapeyre - Khéolia - Les travaux d'aménagements chez les Français - Septembre 2016



## Nouveautés 2017 : un aménagement de qualité, adaptable et durable

A l'écoute des évolutions et des tendances, Lapeyre développe des produits qui s'adaptent aux projets de chacun quelle que soit la contrainte de son aménagement intérieur.

À découvrir en 2017 :

- **Parenthèse verrière, la cloison suspendue coulissante**, pour séparer deux pièces au style loft industriel.
- **Le meuble de salle de bains Ytrac** qui, avec ses lignes graphiques et son design épuré, offre de nouvelles possibilités de rangement dans la salle de bains.
- **Fable, un carrelage pour murs et sols** en grès cérame émaillé, déclinant des décors au charme des carreaux de ciment.
- Une nouvelle finition, gris anthracite, qui se décline sur **la gamme de fenêtres Excellence PVC**, fabriquée en France dans les usines Lapeyre.
- Et, **deux grandes nouveautés en cuisine** avec :
  - **Le décor Stone effet béton** pour le **modèle de cuisine Eyre**, coordonné au plan de travail au design minimaliste. Ses portes sont constituées de panneaux en aggloméré (19 mm d'épaisseur) revêtus d'un mélaminé structuré. La cuisine se marie avec harmonie aux autres couleurs et matières (bois et inox) mats ou brillants proposées dans la gamme.
  - **Best-seller Lapeyre, la cuisine Twist** se pare de **nouvelles finitions mat et bois** en ligne avec le retour aux matériaux bruts et texturés : brun mat, anthracite mat et décor chêne naturel pour une cuisine à la fois sobre, élégante et chaleureuse. Les portes planes et les tiroirs sont en MDF 18 mm revêtu de PVC.



SERVICE DE PRESSE **LAPEYRE**

**CLC Communications** - Tél. : 01 42 93 04 04

Contacts : Jérôme Saczewski - Christelle Maupetit - Zineb Arhla et Frédérique Housseau  
Mails : c.maupetit@clccom.com - z.arhla@clccom.com - f.housseau@clccom.com